

## Fondazione Operation Smile

Nata in Italia nel 2000, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione internazionale formata da volontari medici, infermieri ed altri operatori sanitari provenienti da oltre 80 Paesi del mondo che realizzano gratuitamente interventi di chirurgia plastica ricostruttiva per correggere malformazioni cranio-facciali, quali il labbro leporino, la palatoschisi e la

labiopalatoschisi. Operation Smile, costituita nel 1982 negli Stati Uniti, è oggi considerata una delle più grandi Organizzazioni Non Profit su base volontaristica per la cura di queste patologie. Operation Smile riunisce migliaia di volontari del settore sanitario, svolge missioni mediche, forma il personale sanitario locale dei Paesi in cui opera, dona attrezzature sanitarie indispensabili per garantire cure chirurgiche gratuite, tempestive e sicure ai pazienti nati con malformazioni al volto all'interno delle proprie comunità. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House", "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare, e "World Care Program".

## Anche le scuole della CNI al Mercatino internazionale Bontà e solidarietà raccontate dai bambini

UDINE

Grande partecipazione da parte degli istituti prescolari e delle scuole con lingua d'insegnamento italiana operanti in Croazia e Slovenia alla sedicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica prossima, 17 marzo a Città Fiera - Udine. Protagoniste quest'anno saranno la SEI Galileo Galilei di Umago, la SEI Edmondo de Amicis di Buie e la sezione di Momiano, la SEI di Cittanova e la Scuola Media Superiore Italiana di Rovigno. Mentre per la Slovenia il Mercatino ospiterà la scuola materna "IAquilone" e la scuola elementare Dante Alighieri di Isola. Annunciate anche la partecipazione degli alunni della Scuola Oskarja Kovacic di Scoffie. La scuola elementare



Grande adesione alla scorsa edizione dell'evento

italiana di Cittanova oltre ad aver aderito alla vendita benefica, ha partecipato anche al progetto "La Solidarietà di Prossimità", raccontando l'opera solidale compiuta sul territorio e i suoi effetti positivi.

### Opportunità didattica

"La Solidarietà di Prossimità", precisano gli organizzatori, è diventata a tutti gli effetti un'iniziativa importante per far sì che i ragazzi sperimentino in prima persona durante l'anno scolastico esperienze di solidarietà. Il concorso premia nella giornata del Mercatino della Bontà le scuole che si sono maggiormente distinte in opere solidali. Un'occasione unica quindi, per cogliere l'opportunità didattica di creare un percorso di condivisione delle opere solidali messe in atto dagli studenti sul proprio territorio, un moltiplicatore della bontà che premia chi racconta la propria opera per coinvolgere chi lo circonda. I fortunati vincitori riceveranno fino a 500 euro in buoni spesa.

### L'iniziativa di Cittanova

I ragazzi di Cittanova, hanno fatto sapere dall'Ufficio stampa del Centro Comm.le Città Fiera, hanno presentato un video con il progetto "Il mercatino della bontà di Cittanova" che consiste nella vendita di oggetti riciclati da parte degli alunni della Scuola e nello svolgimento di diversi laboratori per la realizzazione di vari addobbi natalizi, nei



I bambini protagonisti del Mercatino Internazionale della Bontà

## Riportare il sorriso in Madagascar

L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini e i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Quella di domenica 17 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 p.c. dei proventi, mentre il 30 p.c. lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita. Nell'edizione 2018 i 3.282,94 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus hanno ridato il sorriso a 18 bambini affetti da labiopalatoschisi. I fondi raccolti nel corso del Mercatino Internazionale della Bontà del prossimo 17 marzo serviranno a sostenere la missione internazionale che si svolgerà ad Antsirabe, in Madagascar, dal 3 al 13 aprile. L'obiettivo della missione è quello di operare 150 pazienti nati con la labiopalatoschisi. Prenderanno parte alla missione 5 volontari italiani: due anestesisti, una logopedista e due chirurghi.

## Da Trieste Porto franco alle rotte internazionali



Pierpaolo Roberti, Roberto Dipiazza e Antonio Paoletti

### Un convegno nel 300° anniversario della firma della «Patente» di Carlo VI

TRIESTE | Trecento anni fa, la firma di una "Patente" cambiava le sorti di Trieste che, per volontà di Carlo VI, come Porto franco, veniva proclamata Porto franco. Un documento che diede l'avvio, negli anni successivi, a uno sviluppo serrato del territorio: la storia potrebbe ripetersi. "In questi giorni di Trieste, Via della Seta, si sta occupando il mondo. Ne scrivono il Financial Times, il New York Times e altri grandi giornali. Ne parlano Trump e la Cina". A confermarlo, con un certo orgoglio, il sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza che ieri mattina, nel Salotto Azzurro del Comune, ha aperto la conferenza stampa di presentazione del convegno "Trieste Città-Porto: 300 anni di Porto franco. Futuro commerciale e sviluppo urbano". Al suo fianco Antonio Paoletti e Pierpaolo Roberti, in quanto il convegno è organizzato da: Camera di Commercio Venezia Giulia, Comune di Trieste, Regione FVG, Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Orientale Porti di Trieste e Monfalcone. L'appuntamento - al quale sarà presente Edoardo Rixi, viceministro dei Trasporti e delle infrastrutture - è per lunedì, 18 marzo, a partire dalle 10, al Teatro Verdi, Sala del Ridotto Victor De Sabata dove, a conclusione dei discorsi d'apertura rispettivamente del governatore Massimiliano Fedinga, del presidente della Camera di Commercio, Antonio Paoletti, del sindaco Roberto Dipiazza, di un rappresentante (il nome verrà reso noto in seguito) della Camera federale austriaca dell'Economia, di Giuseppe Tinpoli, segretario generale di Unioncamere nazionale, di Sabrina Strolego, Console onorario austriaco nell'FVG, di Petar Kaiser presidente del Land Carinzia e dello stesso viceministro Rixi, si procederà alla presentazione di quattro relazioni che,

partendo dalla storia, dovrebbero fissare alcuni parametri riguardanti il futuro sviluppo della realtà portuale di Trieste, e non soltanto. Gli occhi del mondo sono puntati sulla città. Trecento anni dopo la cosiddetta "Patente" Trieste si trova un'altra volta, per la sua posizione geopolitica, di fronte alla possibilità di uno sviluppo senza precedenti. Il convegno pertanto non vuole essere solo una rievocazione storica. Porto, Via della Seta, ma anche Porto Vecchio: "I lavori previsti di riqualificazione del Porto Vecchio - fa sapere il sindaco di Trieste - dovrebbero partire a breve". Non si è soffermato su date e dinamiche che saranno materiale del suo intervento il 18 marzo prossimo. Per l'interesse suscitato dall'evento si accenderà previa conferma di presenza. Il primo a prendere la parola sarà Albero Pasino per chiarire "I vantaggi economici dei Porti franchi ieri, oggi e domani", il presidente dell'Autorità portuale, Zeno D'Agostino, si soffermerà su "Il Porto franco internazionale di Trieste in una prospettiva globale". Roberto Dipiazza su "Porto Vecchio, il futuro è ora" e Andreas Mattha di Ferrovie austriache su "Il significato del Porto franco di Trieste per il principale fornitore di servizi di mobilità dell'Austria". Le conclusioni saranno affidate a Graziano Pizzimenti, assessore regionale alle Infrastrutture e Territorio. Nel pomeriggio di lunedì, come annunciato da Paoletti, la Camera di Commercio, ha previsto degli incontri tra le imprese nella sala Maggiore del palazzo della Borsa vecchia. Una trentina di aziende della logistica austriache e regionali si confronteranno per creare una rete di collaborazione. L'attenzione è concentrata sulla messa in rete anche di tutto il sistema sia portuale che logistico del territorio, con Monfalcone e Cervignano. Per ora "non si ragiona di sinergie con altre località del territorio, ma è solo un primo passo" ha dichiarato Antonio Paoletti al nostro giornale. I giochi sono aperti. **Rosanna Turcinovich Girardin**